

Anne-Laure DOLZ  
116 rue Jean Jaurès 92300 Levallois-Perret  
+33.6.61.72.99.02  
Née le 11/02/1982 à Bruxelles (26 ans)  
[www.annelaure-dolz.fr](http://www.annelaure-dolz.fr)  
[annelauredolz@gmail.com](mailto:annelauredolz@gmail.com)  
Permis B / Célibataire.



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2008 (6 mois) **Consultante junior CRM, BUSINESS & DECISION - Paris**  
*Projet ISIS+ V2 Canal+, SIEBEL, intégrateur chantier « Interface EAI  
Création de flux JavaScript, Workflow, Paramétrage eScript d'après les besoins métier.*
- 2007 (3 mois) **Chef de projet WEB, ENOTERRA - Shanghai**  
*Réalisation du site internet Enoteca.com.cn et Refonte du site Enoterra.net  
Gestion de projet : Gestion et animation d'une équipe projet complète de 10 designers et webmasters  
(budget : 6000 \$), planification du travail, mise en production, SEO et reporting.*
- 2006 (2 mois) **Webmestre, ENOTERRA - Singapour**  
*Création du site internet d'Enoterra et de sa solution marchande.  
Résultats : Environ 500 visiteurs/mois.  
Vente e-commerce : 34 clients/an (2006- Panier moyen : 1000 \$)*
- 2005 (2 mois) **Ass. Conseiller Financier, CREDIT AGRICOLE - Agence BHV, Amiens**  
*Opérations de guichet, ordres de banque, maintenance des GAB, entretiens commerciaux, phoning.*
- 2003 (1 mois) **Agent Commercial, FRANCE TELECOM - Agence, Amiens**  
*Vente directe de téléphonie mobile.  
Objectif de vente atteints : 21 téléphones/jour.*

## EXPERIENCES ASSOCIATIVES

- 2005 - 2007 **Vice présidente, Responsable du pôle internet, WEBART**  
*Association étudiante de l'Institut Supérieur du Commerce de Paris (Webdesign, PAO, etc.)  
Chiffre d'affaires annuel : 27000€  
Création de sites Internet (iscassoc.com, casablanca.fr, ultec.com, mutuelle-insee.fr)  
Capacité à coordonner : Manager et former les nouvelles recrues aux outils Web, la relation client  
Maîtrise de l'ensemble du processus de vente (prospection, négociation, conclusion)*
- 2005 **Projet IUT : Les Nuits ISC du Cinéma, 21<sup>ème</sup> édition - Amiens**  
*Budget nuit ISC Cinéma : 6000€. Prospection  
Recherche de partenaires, logistique de la nuit du Cinéma*

## COMPETENCES

- Concepts *Mémoire de fin d'étude : « La convergence IP » (IP V4-V6/VPN/WAN/LAN...)  
Business Intelligence  
Web Marketing (SEO, SEM, etc.)  
CRM (SIEBEL EAI)*
- Méthodes *Gestion de projet par business plan  
MERISE (MOT, MCD) / Diagramme de GANTT, PERT (MS Project)*
- Outils *Suite Office / LAMP (HTML, CSS, XML, PHP, SQL) / JavaScript (notions)  
Dreamweaver / Photoshop*

## FORMATION

- 2005 - 2008 **Institut Supérieur du Commerce - Paris**  
*Conférence des Grandes Ecoles  
Master en Marketing et Management des Technologies de l'information  
Option Management des Systèmes d'Information - MSI  
Double compétence : Business & Technologie*
- 2003 - 2005 **IUT Techniques de Commercialisation - Amiens**  
*Concours de négociation commerciale (IUT TC 2005 : Classement 3ème/100)*

## LANGUES

- Anglais *Courant - Séjours linguistiques, Stage à Singapour*
- Espagnol *Niveau scolaire*
- Portugais *Bonnes notions - Vécu 3 ans au Brésil (1997/2000)*
- Chinois *Notions - 2 ans d'étude à l'ISC, Stage à Shanghai*